


Modelo de distribución al mayoreo de frutas y hortalizas para reconversión de las centrales de abastos



 Juan Pablo Antún Callaba, Angélica del Rocío Lozano Cuevas, Roberto Magallanes Negrete, Francisco Granados Villafuerte

El objetivo de este estudio fue formular bases para políticas públicas que promuevan el desarrollo de las centrales de abasto, como centros logísticos regionales para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios

En la década de 1980 surgen las centrales de abasto, concebidas como una obra de infraestructura con especificaciones técnicas y características arquitectónicas propias, diseñada para realizar operaciones comerciales al mayoreo de productos alimenticios, principalmente hortofrutícolas.

Sin embargo actualmente existen diversos problemas en la operación de las centrales de abasto, que han disminuido su competitividad. Los problemas más relevantes son: altas mermas y desperdicios por el inadecuado manejo de mercancías; no se agrega valor a los productos; ausencia de tecnología para el manejo y distribución de los productos; baja cultura empresarial por parte de los comerciantes; falta de integración comercial; desorden en la operación por el crecimiento desmedido del comercio al menudeo; ocupación de espacios para fines distintos a los que fueron contemplados; nulo cumplimiento de reglamentos internos; baja eficiencia operativa; ausencia de tecnologías de información, así como baja competitividad en comparación con otros formatos de negocio, como las tiendas de autoservicio.

Con base en la identificación y análisis de las prácticas logísticas empresariales de productores, transportistas y empresas comercializadoras en centrales de abasto, vinculados con las cadenas de abasto de ocho productos agroalimentarios prioritarios seleccionados, estudios de caso en centrales de abasto localizadas en las áreas metropolitanas de México, Guadalajara y Monterrey; exploración y análisis de la experiencia internacional de casos exitosos, así como exploración de centrales de abasto estratégicas en nuestro país, se estableció un conjunto de bases que permiten formular instrumentos en la Secretaría de Economía, para impulsar la innovación y un mejor desempeño

de la logística de la cadena de suministros en los canales de comercialización de productos agroalimentarios. 219  

Entre las aportaciones más relevantes del estudio se encuentran: doce enseñanzas para México como resultado de la evaluación de la experiencia europea en centrales de abasto; recomendaciones en operaciones e infraestructura logística para las actuales centrales de abasto; recomendaciones empresariales para procesos logísticos específicos de las cadenas de transporte en el abasto de productos agroalimentarios, así como una cartera de iniciativas de estudios y proyectos para promover el desarrollo de las centrales de abasto como centros logísticos regionales para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios.

Figura 1. Flujo de Plátano Tabasco, 2004.



Figura 2. Tendencias en mercados centrales y situación de las centrales de abasto.

